

## COMPILADO DE DEMANDAS

Em consonância com o Edital de Credenciamento de Soluções de Mercado, n.º02/2020, item 4.2, “a pessoa jurídica detentora de solução(ões) de mercado poderá inscrever, a qualquer momento, sua(s) solução(ões), que venha(m) a atender demandas já abertas em processos de cadastramento anteriores”, as quais constam descritas abaixo.

### Edital de Credenciamento de Soluções de Mercado n.º 01/2017

2.1. Em consonância com o Edital de Credenciamento de Soluções de Mercado, n.º 01/2017, este processo está aberto para todas as regiões do estado de Santa Catarina, conforme quadro abaixo:

<b>Demanda</b>	<b>Foco/Ênfase</b>	<b>Público-alvo (*)</b>
Gestão	Capacitação e/ou consultoria e/ou ferramentas digitais	Turismo
Gestão	Capacitação e/ou consultoria e/ou ferramentas digitais	Alimentação Fora do Lar - Food experience
Gestão	Capacitação e/ou consultoria e/ou ferramentas digitais	Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC: Serviços de Beleza: Varejo de Moda, Saúde e Film Commission

### Edital de Credenciamento de Soluções de Mercado n.º 02/2017

2.1. Em consonância com o Edital de Credenciamento de Soluções de Mercado, n.º 002/2017, este processo está aberto para todas as regiões do estado de Santa Catarina, conforme quadro abaixo:

<b>Demanda</b>	<b>Foco/Ênfase</b>	<b>Público-alvo (*)</b>
Gestão e Mercado	Capacitação e/ou consultoria e/ou ferramentas digitais	Economia Criativa, micro e pequenas empresas do segmento de Games
Gestão	Capacitação e/ou consultoria e/ou ferramentas digitais	Saúde
Foco em gestão financeira	Capacitação empresarial	Salão de beleza
Gestão	Capacitação empresarial	Varejo da Moda

Marketing Jurídico	Capacitação empresarial	Escritórios de Advocacia
Constituição e gestão	Capacitação e/ou consultoria	Cervejeiros
Ecosistema Empreendedor	Capacitação e/ou consultoria	Gestores de Educação, Professores e alunos do ensino superior
Organizações Exponenciais	Capacitação e/ou consultoria	Micro e pequenas empresas
Acesso a crédito		
OKR		
Estratégias Digitais / Marketing Digital		
Design Thinking		
Soluções de Design (identidade, divulgação, produto e internet)		
Cálculo tributário		
Viabilidade técnica econômica para agro indústrias		
Agregação de valor ao produto artesanal		
Acesso a mercado		
Associativismo e gestão		
Marcas Coletivas – Obtenção/manutenção		
Indicação Geográfica		
Gestão de resíduos		
Acesso a crédito	Capacitação e/ou consultoria	Cooperativas de Crédito
Aceleração de negócios	Capacitação e/ou consultoria	Microempreendedor individual - MEI

**Edital de Credenciamento de Soluções de Mercado n.º 001/2019**

2.1. Em consonância com o Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado n.º 001/2019, este processo está aberto para todas as regiões do estado de Santa Catarina, conforme demandas descritas a seguir, que podem ser atendidas por soluções de mercado (consultorias, capacitações, softwares, ferramentas de gestão, etc.):

<b>Demanda</b>	<b>Foco/Ênfase</b>	<b>Público-alvo (*)</b>
Gestão de Empresas de Pequeno Porte – EPP	Gestão de Pessoas, Gestão Financeira, Marketing Digital, Negócios Digitais, Planejamento Empresarial, Gestão da Qualidade e Produtividade; Internacionalização; Gestão de Marketing; Gestão de Vendas; Logística; Sucessão; Questões societárias; dentre outros temas relevantes para o aumento da competitividade destas empresas.	Empresas de Pequeno Porte – EPP, assim entendidas como aquelas empresas que, além do enquadramento legal pela sua faixa de faturamento, apresentam nível mais avançado de maturidade de gestão, e necessitam de soluções diferenciadas que as levem ao próximo patamar de crescimento e desenvolvimento
Modelos de negócios	Modelagem de negócios rurais; Canvas.	Micro e Pequenas Empresas Rurais
Empreendedorismo feminino	Empoderamento; equidade; liderança feminina; gestão do tempo; carreira familiar e profissional; negociação; sororidade; inteligência emocional; autoconhecimento; autoconfiança; etc.	Potenciais empreendedoras, candidatas a empresárias, microempreendedoras individuais, empresárias de micro e pequenas empresas
Gestão e inovação	Soluções inovadoras voltadas a advocacia ou a serviços advocatícios; planejamento empresarial; melhoria de processos; gestão de pessoas; gestão financeira; Marketing Jurídico.	Escritórios de advocacia e advogados
Aplicativo para elaboração de Plano de Negócio	Estudos de viabilidade; identificação de oportunidades; elaboração de planos de negócios e análise de viabilidade mercadológica e financeira.	Empreendedores
Ferramenta de apoio para gestão financeira	Controles financeiros.	Microempreendedor Individual e microempresa.
Empreendedorismo e inovação	Desenvolvimento econômico e social; inovação; metodologias ativas de aprendizagem; capacitações de formação pedagógicas e vivenciais que promovam o desenvolvimento de comportamentos, habilidades e atitudes empreendedoras.	Instituições de ensino, estudantes universitários, professores universitários, gestores de educação, e prefeituras municipais.
Programa de Desenvolvimento de Startups	Formação de startups para atendimento dos gargalos tecnológicos e de mercado de médias e grandes empresas; acompanhamento e monitoramento do aprimoramento tecnológico de startups; capacitação para apresentação comercial das soluções de startups para médias e grandes empresas; capacitação em alternativas de captação de recursos para startups.	Startups
Diagnóstico de Presença Digital	Posicionamento na Internet como plataforma para realização de negócios e/ou promoção comercial; análise de mídias sociais e site corporativo para entendimento do posicionamento digital. Uso de métricas de marketing digital para avaliar a efetividade da presença digital das empresas. Plano de ação para reposicionamento digital e	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas

	maior geração de leads. Consultoria de implantação das ações do plano.	
Design de Serviços	Aplicação de soluções de design de serviços em pequenos negócios, buscando inovação na atuação dos mesmos. No mínimo, a solução de design de serviços deve contemplar:  Mapa de valores; Jornada do usuário; Objetivos de negócio, necessidades do usuário e pontos de contato; Mapa emocional; Arco dramático; Ferramentas e métodos de investigação; Frame para definir insights; Ideação; Priorização de ideias; Storytelling; Técnicas e ferramentas para prototipagem; Service blueprint; Design thinking; Frozen stories/ investigative rehearsal.	Microempresas e empresas de pequeno porte
Empreendedorismo Criativo para o Turismo	Gestão integrada de negócios criativos de turismo, para melhorar o desempenho das experiências ofertadas pelas empresas, focando especialmente nos conceitos e valores do branding. Buscar novas formas de gestão, entendendo as particularidades dos negócios criativos ligados ao turismo, procurando também implantar a cultura da inovação no público-alvo. Uso de metodologias contemporâneas de gestão e de criatividade, para ampliação da competitividade dos negócios.	Microempresas e empresas de pequeno porte
Urban Hackings: desenvolvimento e execução de projetos e ações de ocupação criativa de espaços públicos	Planejar, estruturar e executar projetos de ocupação criativa de espaços públicos, integrando empreendedores, produtores e artistas locais em prol do desenvolvimento de um evento diferenciado para moradores e turistas. Intervenções artísticas como grafite, instalações, museus a céu aberto, exposições de arte, artesanato, ocupação de museus, parcerias com escolas e universidades, feira de livros, feira de antiguidades, feira de produtores rurais, experiências sonoras, vídeo mapping, entre outras coisas, poderão ser exploradas.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas
Aplicativo de realidade aumentada para inovar a oferta turística	Uso de um aplicativo ou software de realidade aumentada, com áudio (em até 03 línguas), vídeo e animação, informações complementares e enriquecedoras da história, cultura, costumes ou curiosidades locais, que sirva como guia de atrativos turísticos. Criação de personagens digitais, com conteúdo histórico e criativo, usando técnicas de storytelling; sinalização inteligente nos locais de interação dos turistas.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas
Marketing de Lugares	Elaborar diagnósticos, estratégias e planejamentos para construir, posicionar, reposicionar e promover a imagem de territórios turísticos. Utilização do composto mercadológico aplicado a lugares. Uso de ferramentas de marketing aplicadas a lugares.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas
Benchmarking turístico	Planejar, preparar grupos e acompanhar missão técnica de benchmark com o objetivo de conhecer destino de referência em turismo, com foco em segmento da oferta turística, boas práticas de gestão turística ou destinos turísticos inteligentes, evidenciando aos participantes seu diferencial e suas estratégias de promoção e comercialização vinculadas as fases da Jornada de compras do turista, on ou off-line. Elaborar e imprimir materiais da viagem, pesquisas com os participantes, relatório final.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas

Referral Marketing	Utilização das estratégias e técnicas do referral marketing para promoção e geração de negócios para o público-alvo. Criar um funil em espiral; Concursos voltados a indicação de amigos; Campanhas sazonais; Campanhas sazonais; Concurso de indicação; Aproveitar o marketing viral; Presentes sociais; técnicas para utilizar um influenciador ou um cliente como embaixador.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas
Turismo de Base Comunitária	Planejar, estruturar e implantar o turismo de base comunitária, alinhado aos princípios norteadores dessa atividade. Empoderamento de comunidades e grupos de risco, associativismo, estímulo à produção associada, buscando a sustentabilidade em suas diversas dimensões. Desenvolver e apoiar a implantação de modelo de governança, criação de produtos turísticos, interface com o mercado, gestão participativa e coletiva do turismo, turismo de experiência, promoção, uso de tecnologias digitais, storytelling, resgate histórico-cultural.	Candidatos a empresário, microempresas e empresas de pequeno porte
Plano Territorial de Desenvolvimento Turístico	Plano Territorial de Desenvolvimento Turístico executado no padrão estabelecido pelo Ministério do Turismo. O plano deve seguir o termo de referência elaborado pelo próprio Ministério que prevê a fundamentação do documento nos eixos de atuação do Programa de Regionalização do Turismo e orienta ações estratégicas de apoio à gestão, estruturação e promoção do turismo. A proposta segue a visão e a metodologia definidas pelo MTUR, composta por equipe multidisciplinar.	Entidades públicas e privadas
Estruturação de eventos turísticos	Planejamento e estruturação de eventos voltada para a construção de um “Produto Turístico”. Fortalecimento da produção associada ao turismo, grupos culturais e folclóricos e da cadeia de valor da atividade, para gerar maiores resultados à comunidade local e maior visibilidade ao destino. Elaboração de calendário de eventos como estratégia de fortalecimento do turismo. Incorporação nos eventos de recursos e ativos vinculados a cultura regional e a produção associada.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas
Aceleração Criativa de Territórios	Diagnosticar, planejar e elaborar estratégias para fomentar a economia criativa de territórios, e a formação de redes de negócios criativos. Desenvolver plano de aceleração criativa de territórios, com base nos recursos e ativos naturais e culturais, estimulando a diversificação da matriz econômica local e o surgimento de empreendimentos criativos. Consultorias e palestras de sensibilização e planejamento participativo local.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas
Gestão integrada da propriedade aquícola	Consultoria para a regularização ambiental das propriedades e obtenção de RGP (Registro Geral do Pescador) e licença em aquicultura; Consultoria no manejo de viveiros de aquicultura, em sistemas intensivos e superintensivos de peixes e camarões de água doce; Consultoria em manejo nutricional, manejo sanitário, tecnologia de despesca e pós-despesca.	Aquicultores (de água doce)
Negócios Digitais	Elaboração de estratégia de acesso à ambiente web (websites, e-commerce, hotspots, blogs) e ao comércio eletrônico; metodologias e ferramentas de apoio na convergência digital.	Microempresas e empresas de pequeno porte

Missão Técnica orientada	Potencialização de resultados da participação em feiras, eventos e em missões empresariais de estudo, interpretação, adaptação e implementação de estratégias vivenciadas.	Microempresas e empresas de pequeno porte do varejo
Estratégias de comunicação integradas	Integração do ambiente offline (loja física, mix de produtos, gestão de pessoas, experiência na loja) e online (criação de estratégias de comunicação integradas, construção de conteúdo textual e visual para redes sociais e e-commerce) de operações varejistas através da apresentação de conceitos e estratégias práticas e eficazes com aplicabilidade e consequente melhoria nos resultados do negócio.	Microempresas e empresas de pequeno porte do varejo
CoolHunting	Técnicas e ferramentas para captação de tendências.	Micro e pequenas empresas
Design de Conteúdo (Brand Content)	Autoridade e valorização da marca; estratégia de conteúdo; reputação e propriedade da marca; personalidade e bandeiras da marca.	Microempresas e empresas de pequeno porte do Varejo
Marketing Digital	Estratégias online; reputação online; ampliação da presença digital; estruturação e aprimoramento dos processos de marketing e vendas; mídias digitais; redes sociais; conceito e estratégias de marketing digital; planejamento de marketing digital; diagnóstico de reposicionamento digital.	Empreendedores, Microempreendedor Individual, micro e pequenas empresas de todos os segmentos e também ligados à economia criativa e artesanato.
Posicionamento de Marca	Fortalecimento da marca nos aspectos relacionados a autoridade e experiência; percepção e valor da marca.	Microempresas e empresas de pequeno porte
Gamificação	Fidelização de clientes, aumento de produtividade, engajamento de times.	Microempresas e empresas de pequeno porte
Team Building de Lego Serious Play	Gestão de Times.	Prefeituras municipais
Gestão de processos jurídicos e petição eletrônico	Integração de sistemas entre Tribunais.	Prefeituras municipais
Gestão fiscal e de arrecadação	Ferramentas que auxiliem na gestão fiscal e de arrecadação municipal objetivando promover o desenvolvimento local.	Prefeituras municipais
Gestão digital de processos e documentos	Ferramentas que promovam a transformação digital, otimizando processos de trabalho e aumentando a produtividade.	Prefeituras municipais.
Gestão de Frota de Veículos	Deslocamento, rastreamento e monitoramento de frota, relatórios comparativos, controle de horas.	Prefeituras municipais
Gestão de agendamento de consultas médicas	Redução de custos, redução de absenteísmo em consultas médicas.	Prefeituras municipais
Plano Estratégico do Turismo	Desenvolvimento sustentável do turismo; mercado turístico (demanda e oferta); quadro institucional da área turística; análise dos aspectos socioambientais na área turística.	Prefeituras municipais

Plano de Marketing Turístico	Atração do público alvo; avaliação da estrutura organizacional do turismo no município; desafios e oportunidades; tendências; mercado; foco de atuação; estratégias; plano de ações.	Prefeituras municipais
Desenvolvimento e Promoção do Turismo	Promoção do Turismo nos municípios de SC; Plano Nacional de Turismo; Sensibilização dos atores; Qualificação da oferta; Turismo em números; Promoção do destino.	Prefeituras municipais
Gestão de Compras Públicas	Integração entre instituições públicas e empresas fornecedoras.	Prefeituras municipais
Gestão de alimentação escolar (merenda) e institucional	Integração entre instituições públicas e empresas fornecedoras; agricultura familiar; elaboração de cardápios, aquisição de alimentos, preparo de alimentos, gestão de resíduos de refeitórios.	Empresários rurais, Microempresas, empresas de pequeno porte fornecedoras e Prefeituras municipais
Cultura empreendedora	Solução coletiva de problemas, estruturação de soluções inovadoras.	Prefeituras municipais
Políticas de Crédito	Constituição do Fundo de Desenvolvimento Municipal – FDM, Programa Juro Zero, Fundo de Aval e meios eletrônicos de pagamento para utilização como moeda social.	Prefeituras municipais
Gestão de Comunidades	Engajamento de times, cultura de participação.	Prefeituras municipais
Gestão de Licitações públicas	Agilidade em contratações públicas.	Prefeituras municipais
Conceitos de design thinking, metodologias ágeis para ideação de negócios	Negócios inovadores (maker spaces e creative spaces), gestão de negócios, ideação de negócio, incubação de empresas, design thinking, metodologias ágeis, trabalho colaborativo.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas
Finanças Pessoais	Elaboração, controle e análise do orçamento pessoal e familiar.	Empreendedores
Gestão de Collabs	Estratégias de vendas e desenvolvimento de produtos em colaboração com marcas afins.	Candidatos a empresários, Microempreendedor individual, microempresas e empresas de pequeno porte.
Gestão de Negócios de Artesanato, Técnicas de Gestão	Ferramentas e técnicas de gestão e controles gerenciais para negócios de artesanato	Candidatos a empresários, Microempreendedor individual e microempresas.
Gestão comercial e Políticas de vendas, Formação de preço de venda	Gestão comercial e Políticas de vendas, Formação de preço de venda para o artesanato	Candidatos a empresários, Microempreendedor individual e microempresas.
Gestão de Marca	Imagem Pessoal, Posicionamento e Imagem do Artesão como Marca; Gestão de Imagem.	Candidatos a empresários, microempreendedor individual e microempresas.

**Edital de Credenciamento de Soluções de Mercado n.º 004/2019**

2.1. Em consonância com o Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado n.º 004/2019, este processo está aberto para todas as regiões do estado de Santa Catarina, conforme demandas descritas a seguir, que podem ser atendidas por soluções de mercado (consultorias, capacitações, softwares, ferramentas de gestão, etc.):

<b>Demanda</b>	<b>Foco/Ênfase</b>	<b>Público-alvo (*)</b>
Comportamento empreendedor; Mercado; Fontes de investimentos; Conexão com investidores.	Desenvolvimento, aceleração de startups e busca de investimentos e investidores. Desenvolvimento de ecossistema de inovação.	Startups, Empreendedores e entidades que compõem o Ecosistema de Inovação
Gestão de processos jurídicos e peticionamento eletrônico	Software na área jurídica que permita Integração de sistemas entre Tribunais	Prefeituras Municipais
Plano de Marketing Turístico	Atração do público alvo; avaliação da estrutura organizacional do turismo no município; análise de desafios e oportunidades, tendências, mercado; Foco de atuação; Estratégias; Plano de ações.	Prefeituras Municipais
Gestão de compras públicas	Integração entre instituições públicas e empresas fornecedoras; Implantação e estruturação do Escritório de Compras Pública no município.	Prefeituras municipais, MEI, ME e EPP
Gestão de fluxos e processos	Sistema de melhoria de gestão de processos para Prefeituras Municipais.	Prefeituras Municipais
Gestão Compliance e Antissuborno	Implantação de Sistema de Gestão de Compliance e Antissuborno; Normas internacionais 37001 e 19600.	Prefeituras Municipais
Políticas de Crédito	Constituição do Fundo de Desenvolvimento Municipal – FDM, Programa Juro Zero, Fundo de Aval e meios eletrônicos de pagamento para utilização como moeda social; Constituição do Fundo de Desenvolvimento Municipal – FDM.	Prefeituras Municipais
Sistemas de inteligência BI e Gamificação	Desenvolvimento de sistema de dados BI e/ou gamificação; Integração das informações necessárias ao Sistema de Monitoramento da Lei Geral.	Prefeituras Municipais
Palestras motivacionais de alta performance, ênfase no desenvolvimento pessoal e profissional.	Inteligência emocional; melhores práticas de gestão de pessoas de empresas; atendimento; Relacionamento e encantamento do cliente.	Empreendedores, MEI, ME e EPP



Redes de Cooperação	Gestão de redes de cooperação internas e externas	Prefeituras Municipais, ME e EP
Marketing Digital	Conceito e Estratégias de Marketing Digital; Objetivos e Planejamento de Marketing Digital; Redes Sociais e seus principais recursos; Indicadores de Monitoramento e Análise	Empreendedores e Empresários de Pequenos Negócios
Concepção e implantação de ambientes e laboratórios de inovação	Gestão de laboratórios de inovação	Entidades públicas e privadas
Inovação na educação	Formação para alunos de ensino médio e superior com foco em escolas públicas e formação docente relacionada a educação por meio de Metodologias ágeis de aprendizagem; Formação pedagógica e vivencial; Jogos de empreendedorismo para alunos e outras práticas relacionadas à inovação na Educação.	Instituições de Ensino, alunos, professores e gestores de educação
Estudo Sócio Ambiental	Regularização de empreendimentos que se encontram em áreas de preservação permanente perante a atual legislação ambiental.	Prefeituras, empresas
Empreendedorismo e desenvolvimento feminino	Desenvolvimento de competências técnicas (hard skills) e competências sócio emocionais (soft skills) das mulheres; Habilidades, competências e comportamentos específicos das mulheres ao empreender.	Potenciais empreendedores, empresários e empregados formais clientes do programa Sebrae Delas Mulher de Negócios
Empreendedorismo, gestão e inovação	Soluções e ferramentas de empreendedorismo, gestão e inovação	Escritórios de Advocacia
Soluções jurídicas	Direito Digital; Compliance; Lei geral de Proteção de dados.	Startups, ME e EPP
Formação de startups para atendimento dos gargalos tecnológicos e de mercado de médias e grandes empresas.	Soluções desde a definição dos desafios das grandes empresas, o acompanhamento e monitoramento dos startups, do aprimoramento tecnológico das startups, da capacitação para apresentação comercial das soluções de startups para médias e grandes empresas até a capacitação em alternativas de captação de recursos para startups, etc.	Startups
Falta de conhecimento das startups sobre os fundos de investimento de risco e suas teses.	Soluções para capacitar e orientar Startups sobre alternativas de capitalização via capital empreendedor, promover a aproximação com investidores, fundos de investimento e mecanismos legais. Mentorias nas áreas de negócios e comportamental.	Startups
Falta de conhecimento sobre como constituir e operar uma Empresa Simples de Crédito-ESC em função de ser uma	Workshops e consultorias sobre o passo a passo para constituição da ESC e para operação da ESC (Análise do risco de crédito, gestão da carteira	Potenciais empresários e Empresas Simples de Crédito.

nova modalidade de empresa e por possuir aspectos técnicos muito específicos em sua gestão.	de clientes e inadimplência, gestão da cobrança, antecipação de recebíveis, outros.).  Tecnologias para análise de risco de crédito e gestão da Empresa Simples de Crédito.	
---	---	--